

# 2017-2022年中国金融电子 支付设备市场调研及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国金融电子支付设备市场调研及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国金融电子支付设备行业发展综述17

1.1金融电子支付设备行业定义及分类17

1.1.1行业概念及定义17

1.1.2行业主要产品大类17

1.2金融电子支付设备行业上下游产业链分析17

1.2.1上下游产业供应链综述17

1.2.2金融电子支付设备下游产业分析19

（1）银行业发展状况分析.19

（2）商业零售业发展状况分析.22

（3）邮政行业发展状况分析.24

（4）税务行业发展状况分析.29

（5）保险行业发展状况分析.34

（6）证券行业发展状况分析.36

1.2.3金融电子支付设备上游产业分析40

（1）电子行业发展状况分析.40

（2）液晶显示器行业发展状况.41

（3）工业计算机行业发展状况.45

（4）钢材市场及价格走势分析.46

（5）软件行业发展状况分析.49

（6）机床行业发展状况分析.50

（7）模具行业发展状况分析.53

（8）打印机行业发展状况分析.55

（9）仪器仪表行业发展状况分析.56

1.3金融电子支付设备SWOT分析59

1.3.1金融电子支付设备发展优势59

1.3.2金融电子支付设备相对劣势60

1.3.3金融电子支付设备发展机会60

1.3.4金融电子支付设备替代威胁60

## 第2章：金融电子支付设备行业市场环境分析61

### 2.1行业政策环境分析61

#### 2.1.1行业监管体制61

#### 2.1.2行业相关的法律法规及政策61

#### 2.1.3行业发展规划分析65

### 2.2行业经济环境分析70

#### 2.2.1国际宏观经济环境分析70

##### (1) 国际宏观经济现状.70

##### (2) 国际宏观经济预测.73

#### 2.2.2国家宏观经济环境分析74

##### (1) 国内GDP增长分析.74

##### (2) 工业经济增长分析.74

##### (3) 农业经济增长分析.78

##### (4) 固定资产投资情况.82

##### (5) 社会消费品零售总额.86

##### (6) 进出口总额及其增长.88

##### (7) 货币供应量及其贷款.91

##### (8) 制造业采购经理指数.95

##### (9) 非制造业商务活动指数.96

#### 2.2.3行业宏观经济环境分析96

### 2.3行业需求环境分析99

#### 2.3.1行业市场需求现状99

##### (1) ATM市场需求99

##### (2) POS市场需求101

#### 2.3.2商业银行网点扩张形势分析103

#### 2.3.3中小城市及农村地区金融电子化进程105

#### 2.3.4银行采购意愿分析106

### 2.4行业社会环境分析106

#### 2.4.1中国人口规模分析106

#### 2.4.2中国居民的持卡消费习惯109

#### 2.4.3金融服务网络化分析111

#### 2.4.4商业银行卡渗透率分析113

## 2.5行业技术环境分析114

### 2.5.1金融电子设备的国产化比例114

### 2.5.2自助电子设备机芯技术现状115

### 2.5.3加密键盘的技术现状116

### 2.5.4金融电子设备产品技术趋势117

## 第3章：金融电子支付设备行业发展分析124

### 3.1金融电子设备行业发展状况分析124

#### 3.1.1金融电子设备发展综述124

#### 3.1.2金融电子设备供需分析125

#### 3.1.3金融电子设备细分产品销售量126

#### 3.1.4金融电子设备发展趋势126

### 3.2中国金融电子支付设备行业发展状况分析126

#### 3.2.1金融电子支付设备行业发展概况126

#### 3.2.2金融电子支付设备行业影响因素127

#### 3.2.3金融电子支付设备产品结构分析127

#### 3.2.4设备服务终端投放的合作运营模式128

### 3.3金融电子支付设备行业市场竞争状况分析131

#### 3.3.1行业总体市场竞争状况分析131

#### 3.3.2行业国际市场竞争状况分析131

##### (1) 全球金融电子化发展状况.131

##### (2) 全球电子银行业务发展状况.133

##### (3) 国际金融电子设备市场发展状况.134

##### (4) 国际金融电子支付设备市场竞争格局.135

##### (5) 国际金融电子设备行业发展趋势.136

#### 3.3.3行业国内市场竞争状况分析136

##### (1) 国内电子银行业业务发展状况.137

##### (2) 金融信息安全发展状况.137

##### (3) 国内金融电子设备行业竞争格局.141

##### (4) 金融电子支付设备行业议价能力分析.141

##### (5) 国内金融电子支付设备行业潜在威胁分析.142

#### 3.3.4行业投资兼并与重组整合分析142

- (1) 金融电子支付设备行业投资兼并与重组整合概况.142
- (2) 国际金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合.143
- (3) 国内金融电子支付设备企业投资兼并与重组整合.143
- (4) 金融电子支付设备行业投资兼并与重组整合特征判断.144

#### 第4章：POS机及自助服务终端(KIOSK)市场分析145

##### 4.1POS机市场发展综述145

###### 4.1.1POS机行业发展概况145

###### 4.1.2POS机行业进入壁垒145

###### 4.1.3POS机市场发展特点147

###### 4.1.4POS机发展影响因素148

##### 4.2POS机主要产品市场分析150

###### 4.2.1金融POS机市场分析150

###### 4.2.2电话E-POS机市场分析151

##### 4.3自助服务终端市场发展综述153

###### 4.3.1全球自助服务终端市场需求状况153

###### 4.3.2中国自助服务终端市场需求状况154

###### 4.3.3自助服务终端市场供给分析154

##### 4.4自助服务终端产品市场分析156

###### 4.4.1自助信息查询机市场分析156

###### 4.4.2自助缴费机市场分析156

###### 4.4.3自助存折补登机市场分析157

#### 第5章：固网支付终端设备市场分析158

##### 5.1固网支付行业发展综述158

###### 5.1.1固网支付业务发展SWOT分析158

###### 5.1.2固网支付的基本特点分析159

###### 5.1.3固网支付的主要业务种类160

###### 5.1.4固网支付业务发展因素160

###### (1) 行业发展的有利因素.160

###### (2) 行业发展的不利因素.162

##### 5.2固网支付市场发展状况分析163

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 5.2.1固网支付产业链概况分析  | 163 |
| 5.2.2固网支付产业链分析    | 164 |
| (1) 电信运营商主导模式     | 164 |
| (2) 金融机构主导模式      | 166 |
| (3) 第三方独立运营商主导模式  | 167 |
| 5.2.3固网支付行业产业结构   | 169 |
| 5.2.4固网支付行业区域结构   | 169 |
| 5.2.5固网支付业务市场规模分析 | 170 |
| 5.3固网支付终端市场预测     | 171 |
| 5.3.1固网支付终端投放规模预测 | 171 |
| 5.3.2固网支付终端用户覆盖预测 | 172 |
| 5.4固网支付终端市场发展趋势   | 174 |
| 5.4.1固网支付技术发展趋势   | 174 |
| 5.4.2固网支付业务创新趋势   | 174 |
| 5.4.3固网支付行业发展因素   | 175 |

## 第6章：ATM机市场发展状况分析176

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 6.1ATM机市场发展综述      | 176 |
| 6.1.1ATM机发展概况      | 176 |
| 6.1.2ATM行业管理体制     | 176 |
| 6.1.3ATM行业进入壁垒     | 176 |
| 6.1.4ATM机市场发展特点    | 178 |
| 6.1.5ATM行业销售模式分析   | 179 |
| (1) 直接出售模式         | 180 |
| (2) 合作运营模式         | 180 |
| (3) 融资租赁模式         | 181 |
| 6.1.6ATM行业经营模式分析   | 181 |
| 6.1.7影响行业发展的因素     | 182 |
| 6.2全球ATM机市场发展状况分析  | 186 |
| 6.2.1国外ATM市场发展概况   | 186 |
| 6.2.2全球ATM地区安装情况   | 188 |
| 6.2.3全球ATM保有量及发展趋势 | 188 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 6.2.4全球ATM市场竞争格局               | 189 |
| 6.2.5全球ATM市场展望                 | 189 |
| (1) 发展中国家ATM需求潜力               | 189 |
| (2) 置换更新需求市场空间                 | 190 |
| (3) ATM独立运营商市场较大               | 191 |
| 6.3中国ATM机市场发展状况                | 192 |
| 6.3.1中国ATM市场发展概况               | 192 |
| 6.3.2ATM投资主体分析                 | 193 |
| 6.3.3中国ATM保有量分析                | 193 |
| 6.3.4ATM快速增长的驱动因素              | 193 |
| 6.3.5ATM市场竞争格局分析               | 196 |
| 6.3.6中国ATM市场规模预测               | 197 |
| 6.4外资ATM巨头在华投资布局               | 198 |
| 6.4.1美国计算机服务公司(NCR)            | 198 |
| 6.4.2迪堡公司(Diebold)             | 199 |
| 6.4.3德利多富公司(WincorNixdorf)     | 200 |
| 6.4.4韩国晓星株式会社(NAUTILUSHYOSUNG) | 200 |

## 第7章：重点机构金融电子支付设备投资分析201

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 7.1银行网点建设情况       | 201 |
| 7.1.1银行网点发展规模     | 201 |
| 7.1.2各银行网点建设情况    | 201 |
| 7.2自助银行发展状况分析     | 202 |
| 7.2.1中国自助银行发展状况   | 202 |
| 7.2.2银行自助服务设备建设情况 | 203 |
| 7.3银行卡市场发展状况分析    | 203 |
| 7.3.1银行卡发行机构      | 203 |
| 7.3.2银行卡发行数量      | 203 |
| (1) 银行卡发行总量分析     | 203 |
| (2) 各银行发卡数量分析     | 204 |
| 7.3.3银行卡业务发展情况    | 205 |
| 7.3.4银行卡跨行支付情况    | 207 |

7.3.5银行卡消费分布分析208

7.4银行机构ATM保有量分析210

7.4.1各银行ATM保有量210

7.4.2银行ATM采购量210

7.4.3银行ATM对应银行卡数量211

7.4.4各行营业网点ATM机212

7.4.5各银行ATM投放情况213

第8章：金融电子支付设备行业进出口市场分析215

8.1金融电子支付设备行业进出口状况综述215

8.2金融电子支付设备行业出口市场分析216

8.2.12015年行业出口分析216

（1）行业出口整体情况.216

（2）行业出口产品结构.217

8.2.22016年行业出口分析218

（1）行业出口整体情况.218

（2）行业出口产品结构.219

8.2.32016年行业出口分析220

（1）行业出口整体情况.220

（2）行业出口产品结构.221

8.3金融电子支付设备进口市场分析223

8.3.12015年行业进口分析223

（1）行业进口整体情况.223

（2）行业进口产品结构.223

8.3.22016年行业进口分析224

（1）行业进口整体情况.224

（2）行业进口产品结构.225

8.3.32016年行业进口分析226

（1）行业进口整体情况.226

（2）行业进口产品结构.227

8.4金融电子支付设备行业进出口前景及建议229

8.4.1金融电子支付设备行业出口前景及建议229

#### 8.4.2金融电子支付设备行业进口前景及建议230

### 第9章：金融电子支付设备行业主要企业生产经营分析231

#### 9.1金融电子支付设备企业发展总体状况分析231

##### 9.1.1金融电子支付设备行业企业规模231

##### 9.1.2金融电子支付设备行业工业产值状况231

##### 9.1.3金融电子支付设备行业销售收入和利润232

#### 9.2ATM机领先企业个案分析233

##### 9.2.1广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析233

(1) 企业发展简况分析.233

(2) 主要经济指标分析.234

(3) 企业盈利能力分析.235

(4) 企业运营能力分析.236

(5) 企业偿债能力分析.237

(6) 企业发展能力分析.237

(7) 企业组织结构分析.238

(8) 企业产品结构及新产品动向.238

(9) 企业销售渠道与网络.239

(10) 企业经营优劣势分析.240

(11) 企业投资兼并与重组分析.240

(12) 企业最新发展动向分析.241

##### 9.2.2安迅(北京)金融设备系统有限公司经营情况分析241

(1) 企业发展简况分析.241

(2) 企业产销能力分析.242

(3) 企业盈利能力分析.242

(4) 企业运营能力分析.243

(5) 企业偿债能力分析.243

(6) 企业发展能力分析.244

(7) 企业产品结构及新产品动向.245

(8) 企业销售渠道与网络.246

(9) 企业经营优劣势分析.246

##### 9.2.3冲电气实业(深圳)有限公司经营情况分析246

- (1) 企业发展简况分析.246
- (2) 企业产销能力分析.247
- (3) 企业盈利能力分析.247
- (4) 企业运营能力分析.248
- (5) 企业偿债能力分析.249
- (6) 企业发展能力分析.249
- (7) 企业组织结构分析.250
- (8) 企业产品结构及新产品动向.251
- (9) 企业销售渠道与网络.251
- (10) 企业经营优劣势分析.251
- (11) 企业最新发展动向分析.252

#### 9.2.4迪堡金融设备有限公司经营情况分析252

- (1) 企业发展简况分析.252
- (2) 企业产销能力分析.253
- (3) 企业盈利能力分析.253
- (4) 企业运营能力分析.254
- (5) 企业偿债能力分析.254
- (6) 企业发展能力分析.255
- (7) 企业产品结构及新产品动向.255
- (8) 企业销售渠道与网络.256
- (9) 企业经营优劣势分析.256
- (10) 企业最新发展动向分析.257

#### 9.2.5广州御银科技股份有限公司经营情况分析257

- (1) 企业发展简况分析.257
- (2) 主要经济指标分析.258
- (3) 企业盈利能力分析.259
- (4) 企业运营能力分析.260
- (5) 企业偿债能力分析.260
- (6) 企业发展能力分析.261
- (7) 企业产品结构及新产品动向.262
- (8) 企业销售渠道与网络.263
- (9) 企业经营优劣势分析.263

(10) 企业投资兼并与重组分析.264

(11) 企业最新发展动向分析.264

·略

### 9.3其他金融电子支付设备领先企业个案分析362

#### 9.3.1云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析362

(1) 企业发展简况分析.362

(2) 主要经济指标分析.363

(3) 企业盈利能力分析.364

(4) 企业运营能力分析.365

(5) 企业偿债能力分析.365

(6) 企业发展能力分析.366

(7) 企业组织结构分析.367

(8) 企业产品结构及新产品动向.367

(9) 企业销售渠道与网络.369

(10) 企业经营优劣势分析.371

(11) 企业投资兼并与重组分析.371

(12) 企业最新发展动向分析.371

#### 9.3.2深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析372

(1) 企业发展简况分析.372

(2) 主要经济指标分析.373

(3) 企业盈利能力分析.374

(4) 企业运营能力分析.375

(5) 企业偿债能力分析.376

(6) 企业发展能力分析.377

(7) 企业产品结构及新产品动向.377

(8) 企业销售渠道与网络.378

(9) 企业经营优劣势分析.379

(10) 企业投资兼并与重组分析.380

(11) 企业最新发展动向分析.380

#### 9.3.3浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析380

(1) 企业发展简况分析.381

(2) 主要经济指标分析.381

- (3) 企业盈利能力分析.382
- (4) 企业运营能力分析.383
- (5) 企业偿债能力分析.384
- (6) 企业发展能力分析.384
- (7) 企业产品结构及新产品动向.385
- (8) 企业销售渠道与网络.386
- (9) 企业经营优劣势分析.387
- (10) 企业投资兼并与重组分析.387
- (11) 企业最新发展动向分析.388
- &hellip;&hellip;略

## 第10章：金融电子支付设备行业发展趋势分析与预测423 (ZYWZY)

- 10.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势423
  - 10.1.1 中国金融电子支付设备市场发展趋势分析423
  - 10.1.2 中国金融电子支付设备市场发展前景预测426
- 10.2 金融电子支付设备行业投资特性分析427
  - 10.2.1 金融电子支付设备行业进入壁垒分析427
  - 10.2.2 金融电子支付设备行业盈利模式分析427
  - 10.2.3 金融电子支付设备行业盈利因素分析428
- 10.3 中国金融电子支付设备行业投资风险429
  - 10.3.1 金融电子支付设备行业政策风险429
  - 10.3.2 金融电子支付设备行业技术风险429
  - 10.3.3 金融电子支付设备行业供求风险429
  - 10.3.4 金融电子支付设备行业宏观经济波动风险429
  - 10.3.5 金融电子支付设备行业关联产业风险429
  - 10.3.6 金融电子支付设备行业产品结构风险430
  - 10.3.7 企业生产规模及所有制风险430
  - 10.3.8 金融电子支付设备行业其他风险430
- 10.4 中国金融电子支付设备行业投资建议431
  - 10.4.1 金融电子支付设备行业投资现状分析431
  - 10.4.2 金融电子支付设备行业主要投资建议431

## 部分图表目录：

图表1：2016年金融电子支付设备行业应用下游结构分布(单位：%)18

图表2：金融电子支付设备产品链18

图表3：2012-2016年中国银行业金融机构总资产与总负债(单位：亿元，%)19

图表4：2012-2016年新增人民币贷款及同比增速情况(单位：亿元，%)20

图表5：2012-2016年新增存款及同比增速情况(单位：亿元，%)21

图表6：2012-2016年本外币贷款余额增长情况(单位：亿元，%)22

图表7：2012-2016年中国零售行业营收入与费用情况分析(单位：万元，%)22

图表8：2012-2016年中国零售行业收益与利润情况分析(单位：万元，%)23

图表9：2012-2016年中国零售行业指数相对走势23

图表10：2012-2016年邮政行业主要指标与GDP同比增速趋势(单位：%)25

图表11：2012-2016年快递业务月度收入走势图(单位：亿元)26

图表12：2012-2016年快递业务收入结构图(单位：%)27

图表13：2012-2016年快递业务量结构图(单位：%)28

图表14：2012-2016年中、东、西部快递业务收入结构图(单位：%)28

图表15：2012-2016年中、东、西部快递业务量结构图(单位：%)28

图表16：2012-2016年中国税收收入及同比增速(单位：亿元，%)30

图表17：2012-2016年中国税收收入结构(单位：亿元，%)34

图表18：2012-2016年全国保费收入及增长情况(单位：亿元，%)34

图表19：2012-2016年保费收入累计同比增长情况(单位：%)35

图表20：中国证券市场及证券行业发展大事记37

图表21：2012-2016年股票市值及成交情况(单位：亿元，百万股)37

图表22：2012-2016年证券行业总资产及营业收入走势(单位：亿元)38

图表23：2012-2016年证券行业营业收入构成(单位：亿元)39

图表24：2016年证券行业业务及收入结构图(单位：%)39

图表25：2012-2016年全球半导体季度销售额以及同比、环比增长率(单位：十亿美元，%)40

图表26：不同显示器类别特点及应用领域42

图表27：2012-2016年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布(单位：%)44

图表28：2012-2016年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布(单位：%)44

图表29：2016年中国液晶显示器市场不同尺寸产品关注比例分布(单位：%)45

图表30：2012-2016年中国粗钢和钢材月度产量及同比增速(单位：万吨，%)47

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141980.html>